Министерством промышленности и торговли России в рамках подпункта 14 пункта 1 поручения Президента Российской Федерации от 8 декабря 2015г. № ПР-2508 сообщает.

В целях оказания содействия в создании крупных частных российских компаний, осуществляющих деятельность в сфере электронной торговли, а также расширения возможности реализации отечественных товаров на международных рынках разметило на своем сайте инструкцию по пользованию порталом для поставщиков в целях ведения торговой деятельности на электронной площадке (маркетплейсе) Wildberries.

Инфраструктура марткеплейса Wildberries является дополнительным каналом прямых коммуникаций с потребителями и значительно расширяет рынок сбыта отечественной продукции, в том числе за счет выхода на международные рынки. На портале в режиме реального времени поставщики имеют возможность следить за продвижениями товаров и вести необходимую документацию.

Сотрудничество с марткеплейсом позволяет предприятиям легкой промышленности и торговли, значительно расширять аудиторию покупателей за счет доступа к трафику и применения маркетинговых инструментов для продвижения своей продукции. Марткеплейсза счет собственных логистических сетей и складских площадей оптимизирует транспортировку и сбыт товара, хранение складских остатков.