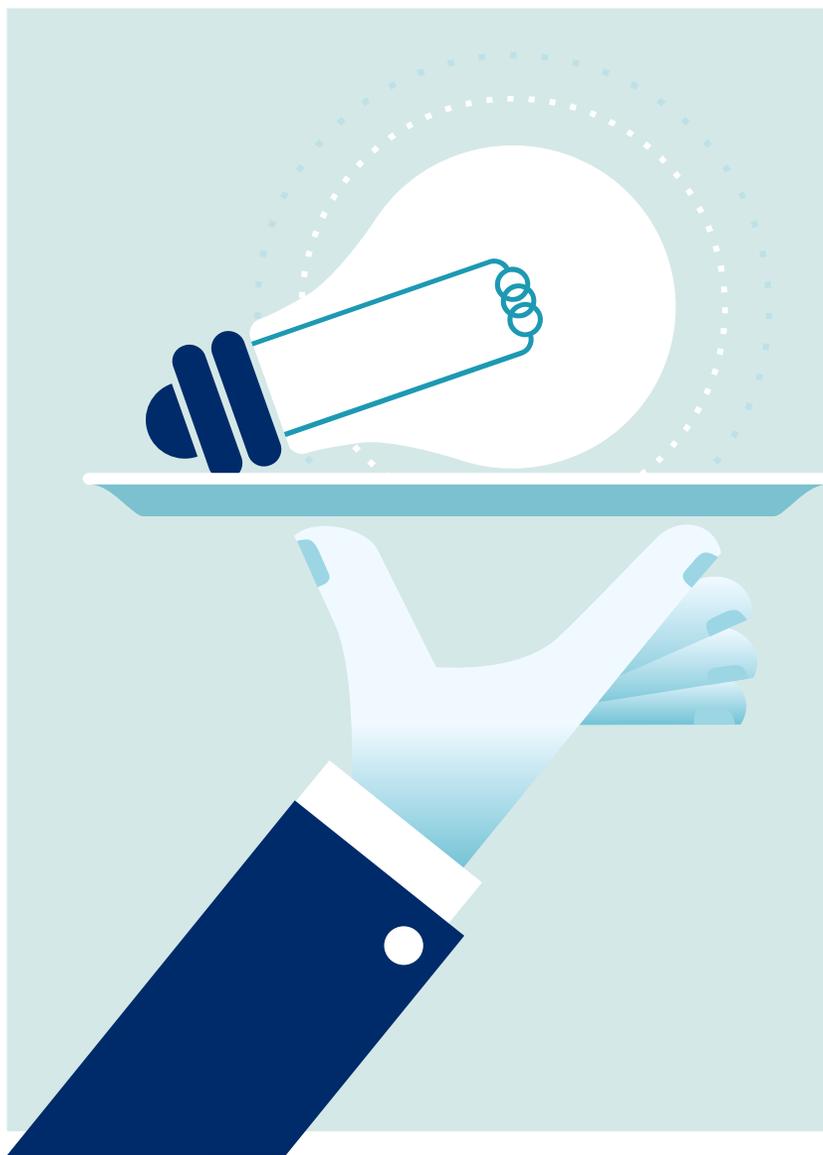


Рекомендации по заполнению
формы статистической отчетности
№2-МП инновация "Сведения об
инновационной деятельности
малого предприятия"

Статистика инноваций в Российской Федерации



- Сопоставима с международными стандартами (Руководство Осло ОЭСР/Евростата, единая программа обследования - EU CIS)
- Статистика инноваций существует в Российской Федерации с 1994 г.
- Ежегодное федеральное статистическое наблюдение (ф.№4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации», №2-МП инновация «Сведения об инновационной деятельности малого предприятия» (утверждены приказом Росстата от 30.12.2019 №825)



В соответствии с определением в Указаниях к форме федерального статистического наблюдения №2-МП инновация:

Инновационная деятельность - вся исследовательская, финансовая и **коммерческая деятельность**, которая направлена или приводит к созданию **новых или усовершенствованных продуктов** (товаров, услуг), значительно отличающихся от продуктов, производившихся предприятием ранее, предназначенных для внедрения на рынке, **новых или усовершенствованных бизнес-процессов**, значительно отличающихся от предыдущих соответствующих бизнес-процессов предприятия, предназначенных для использования в практической деятельности.

При заполнении формы учитывайте следующие особенности

Респондентам необходимо учитывать то, что инновации бывают:

01 Новые для отрасли в мире

02 Новые для отрасли в стране

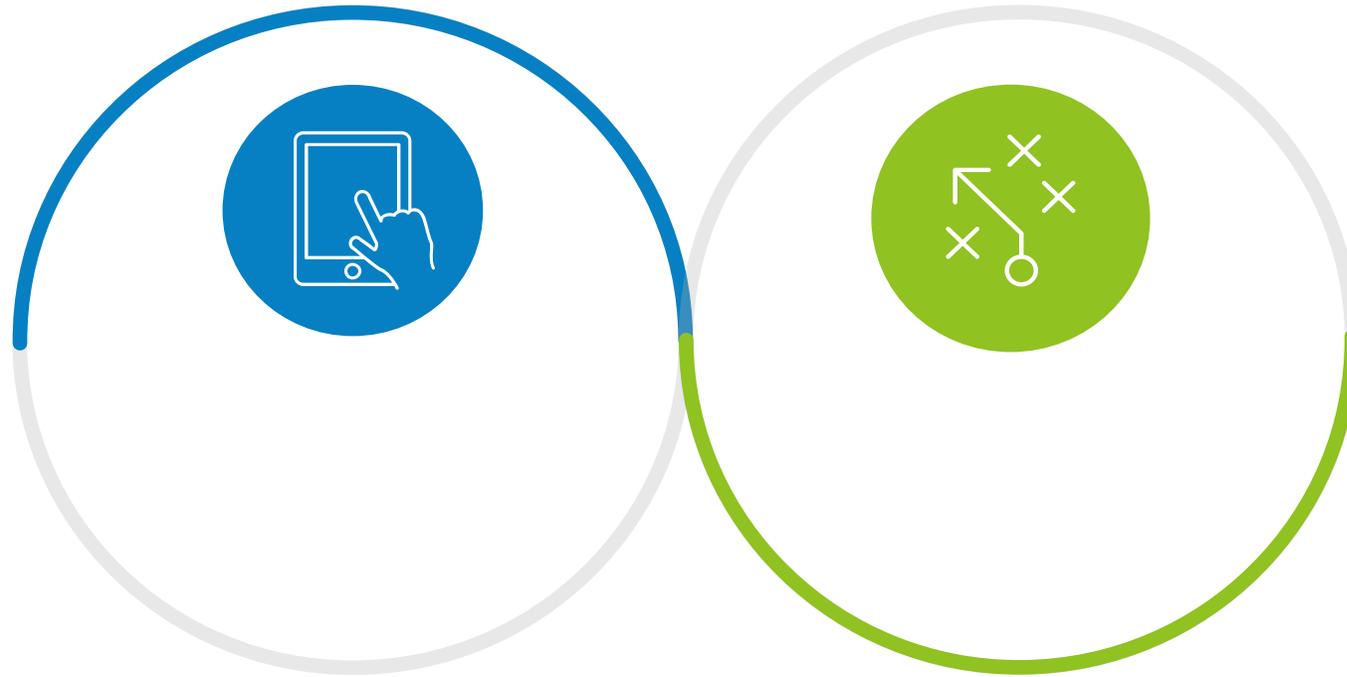
03 Новые для данного предприятия



Инновации должны быть новыми для **Вашей** организации



Виды инноваций



**ПРОДУКТОВЫЕ
ИННОВАЦИИ**

**ПРОЦЕССНЫЕ
ИННОВАЦИИ**

Виды инноваций

01 ПРОДУКТОВЫЕ ИННОВАЦИИ

должны обладать хотя бы одной значительно усовершенствованной характеристикой или технической спецификацией, и (или) быть произведены с использованием улучшенных компонентов и материалов, более совершенного внутреннего содержания

02 ПРОЦЕССНЫЕ ИННОВАЦИИ

представляют собой представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного бизнес-процесса, связанного с методами производства товаров и услуг, логистики; маркетинга, обработки и передачи информации, администрирования и управления, практикой деловых отношений и внешних связей, значительно отличающегося от предыдущего соответствующего бизнес-процесса организации и используемого в практической деятельности

Виды инноваций

Тип инноваций	Содержание инноваций
Продуктовые (ассортиментные)	Обновление продукции
	Создание новой продукции
Процессные	Исследования и разработки
	Закупка машин и оборудования
	Модернизация и внедрение новых технологий
	Определение каналов сбыта
	Новые методы организации и планирования технологических процессов, трудовой деятельности
	Организация взаимодействия производителей и заинтересованных сторон в активизации инновационной деятельности

01 ПРОДУКТОВЫЕ ИННОВАЦИИ

- ✓ Ввод в эксплуатацию производства не выпускавшейся ранее на предприятии продукции (инновационной продукция будет в течение 3х лет)
- ✓ Использование новых видов материалов для создания модификации существующей продукции (изменение показателей качества продукции (ее надёжности, прочности, эксплуатационных характеристик))

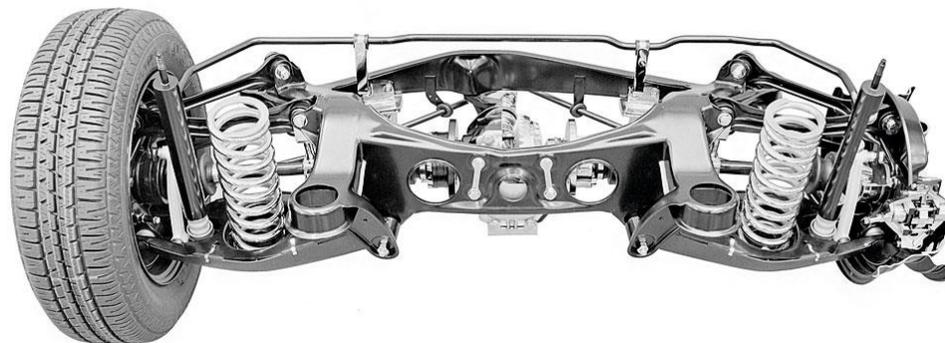
01 ПРОДУКТОВЫЕ ИННОВАЦИИ



Использование "дышащих", водо- или грязеотталкивающих тканей в производстве одежды



Изготовление фар из поликарбоната



Замена стальных деталей подвески на алюминиевые



Производство новой складной модели велосипеда

Изменение состава



первое производство хлебобулочных изделий из нетрадиционного сырья (с использованием льняной или кукурузной муки)



йогурты, производимые с использованием новых типов бактериальных культур

Расширение ассортимента

Производство новых сорта пива, колбасы, сыра и т.д.



Производство продуктов для диетического, профилактического и лечебного питания



запуск производства молочных продуктов с пониженным содержанием жиров



производство диетических кондитерских изделий для больных сахарным диабетом



Первое производство конфет с начинкой на основе натуральных компонентов

02 ПРОЦЕССНЫЕ ИННОВАЦИИ

Новые или Усовершенствованные:



Методы производства и разработки товаров и услуг ведения и разработки сельскохозяйственного производства;



Методы логистики, поставок и распределения сырья, материалов, комплектующих, товаров и услуг;



Методы обработки и передачи информации общие для организации;



Методы ведения бизнеса, корпоративного управления, бухгалтерского и финансового учета;



Практики деловых отношений и внешних связей;



Методы управления трудовыми ресурсами;



Маркетинговые методы продвижения, представления и ценообразования товаров

Методы производства и разработки товаров и услуг

Новое программного обеспечение



Использование новой системы сверления, пиления и фигурной резки



Использование 3D-принтеров



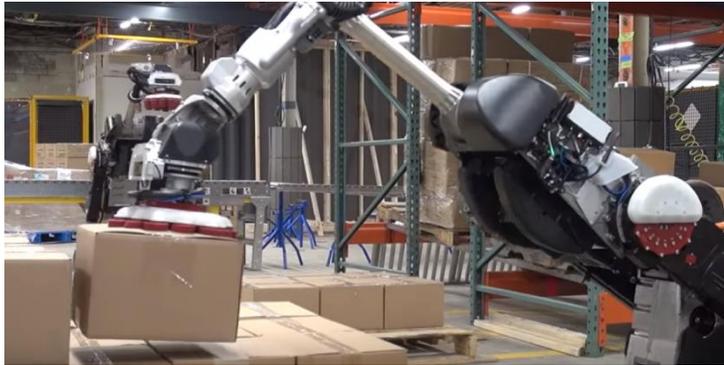
Внедрения стандартных операционных процедур

Автоматизированная упаковка



Методы логистики, поставок и распределения сырья, материалов, комплектующих, товаров и услуг

Использование роботизированных решений (роботы-грузчики, автоматизированные краны и т.д.)



Внедрение системы отслеживания товаров по штрих-кодам



Системы контроля и автоматизации процессов на складах предприятий



Оптимизация логистических потоков, в т.ч. внедрение программного обеспечения для оптимизации перевозки продукции



Методы обработки и передачи информации общие для организации (нововведения в части сохранения (поддержания) и обеспечения информационных и коммуникационных систем)

- ✓ аппаратное (ЭВМ и другие компьютерные устройства) и программное обеспечение;
- ✓ обработка данных и базы данных;
- ✓ техническое обслуживание и ремонт;
- ✓ веб-хостинг и другие компьютерные и информационные операции



Внедрение элементов внутренней и внешней систем защиты информации и баз данных



Внедрение облачных технологий в бизнес компании



Электронный документооборот



Внедрение IP-телефонии

Методы ведения бизнеса, корпоративного управления, бухгалтерского и финансового учета



Логистическая информационная система для автоматизации процессов в бизнесе



Применение современных систем контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг, включая использование современных отечественных и зарубежных

- ✓ внедрение впервые специализированных процедур для систем закупок, нового программного обеспечения для бухгалтерского учета или технического обслуживания;
- ✓ первое использование внутренних и внешних кооперационных связей, требующих временных обменов сотрудниками; реализация новой стратегии развития организации;
- ✓ создание формальных или неформальных рабочих групп для улучшения доступа и обмена знаниями из различных подразделений

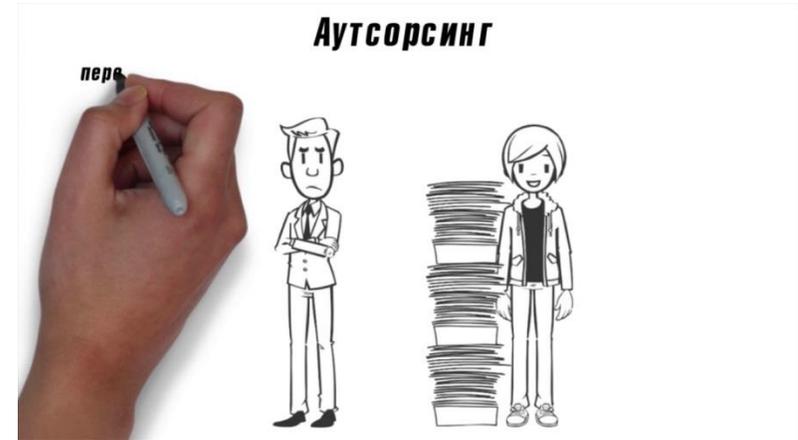


Оптимизации офисных процессов

Практика деловых отношений и внешних связей



Оборудование помещения для проведения видеоконференций



Выделение впервые на аутсорсинг отдельных производственных операций



Внедрение практики проведения регулярных мероприятий с приглашением потенциальных партнеров и заказчиков

Методы управления трудовыми ресурсами



Первое использование онлайн взаимодействия для решения типовых задач в области кадрового менеджмента



Развитие персонала: обучение и развитие персонала, повышение квалификации



Нововведения в социальной политике организации



Нововведения в системе поощрений

Маркетинговые методы продвижения, представления и ценообразования товаров



Сервисное и послепродажное обслуживание



Первое внедрение в организации онлайн-системы заказов

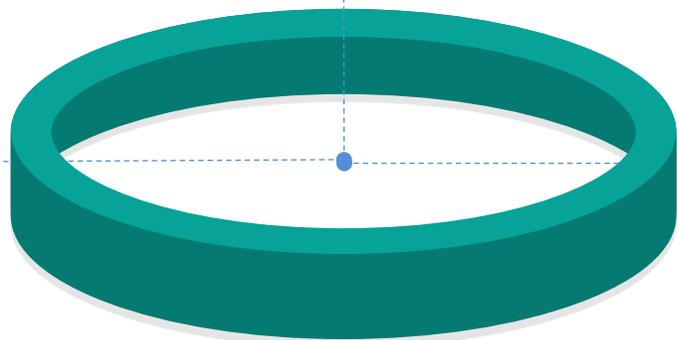


Внедрение новой стратегии ценообразования



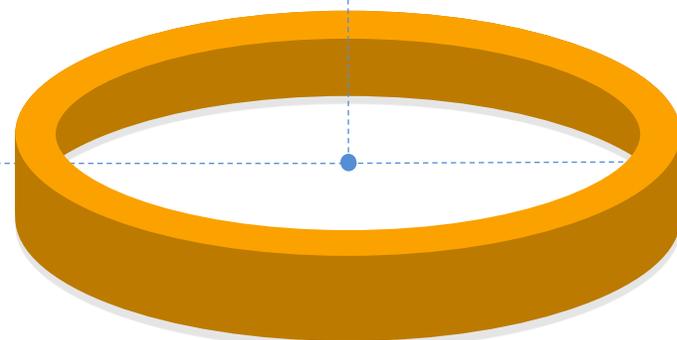
Разработка и позиционирование бренда

Основные разделы, требующие количественной оценки



Раздел 1

**Инновационная продукция
(строка 102)**



Раздел 1

**Затраты на
инновационную
деятельность (строка 103)**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

